



澳門理工大學持續教育中心

休閒旅遊與會展系列

文化旅遊市場營銷實務

持續進修發展計劃課程編號 2310180106-0

目的： 本課程採用理論學習、模擬實訓、視聽結合的互動教學模式，圍繞澳門文化旅遊項目，旨在讓學員透過市場營銷分析，了解到旅客的消費心態與行為，同時學習創造文化旅遊品牌價值的各種市場營銷技巧。透過分析本澳現有的文化旅遊推廣品牌案例，提升學員對消費旅客的宣傳推廣實務技巧，從而掌握並善用技巧讓一系列旅遊產品和服務價值與客戶購買價值相連繫，創建具發展潛力的文化旅遊品牌，提升本澳文化旅遊品牌對國際旅客的吸引力，落地產生價值及實現可持續的發展目標。

對象： 與文旅相關從業人員、品牌推廣相關從業人員、對創造文旅品牌價值有興趣之人士

課時： 18 小時

授課語言： 粵語

上課時間： 2024 年 2 月 23 日至 4 月 5 日(3 月 29 日除外) 逢星期五 18:30-21:30

上課地點： 馬交石炮台馬路電力公司大廈八樓 澳門理工大學持續教育中心

導師： 胡錦漢先生 (廣州暨南大學新聞系公共關係專業碩士、澳門文化旅遊品牌“巷里圍”創辦人)

課程內容：

- 文化旅遊品牌的功能和市場營銷基本概念(文旅產業的概況介紹)；
- 掌握不同旅客的消費心態與行為模式(文旅市場分析)；
- 國際文化旅遊產品的功能、模式與開發(文旅品牌案例分析)；
- 透過市場營銷技巧促進銷售效能(如何說出動人的故事)；
- 學員作項目推介和總結。

證書： 出席率達總課時 85%並通過評測，可獲由澳門理工大學持續教育中心發出的證書。

學費： 澳門元\$1,800，**可使用教育及青年發展局持續進修發展計劃個人進修帳戶支付。** 學費一經繳交，不予退還或轉讓，本中心取消開辦課程除外。

學額： 30 人

報名日期： 即日起至 2024 年 2 月 22 日，額滿即止。

報名手續： 網上報名，亦可於辦公時間內親臨本中心報名。報名不確保一定能獲錄取，學費於確定錄取後另行通知繳付。

查詢： 澳門理工大學持續教育中心

電話： 8795 0832、8795 0707、8795 0750

傳真： 2830 4416

網址： https://www.mpu.edu.mo/zh/cec_info.php

電郵： cec@mpu.edu.mo

掃描二維碼報名

